



Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in Indien



Weitere Kooperationspartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

IMPRESSUM

Herausgeber
trAIDe GmbH
Hohenstufenring 42
50674 Köln
www.traide.de

Stand
November 2022

Bildnachweis
iStock

Gestaltung und Produktion
trAIDe GmbH

GESCHÄFTSANBAHNUNG Indien 2023

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen
aus dem Bereich der Gesundheitswirtschaft, mit
Fokus auf Medizintechnik

18.09. bis 22.09.2023



Durchführer



■ your partner in global business

DAS PROJEKT

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert die trAIDe GmbH vom 18.09.2023 bis zum 22.09.2023 in Zusammenarbeit mit Tenet Health Edutech PVT. LTD. (Mediminds) eine Geschäftsanbahnung nach Indien. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die indische Gesundheitsbranche wächst laut GTAI seit 2016 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von rund 22 Prozent. Bei dieser Rate wird erwartet, dass der Markt im Jahr 2022 etwa 372 Mrd. USD erreichen wird. Das Gesundheitswesen hat sich zu einem der größten Sektoren der indischen Wirtschaft entwickelt. Die derzeitige Marktgröße der Medizinprodukteindustrie in Indien wird auf fast 11 Mrd. USD geschätzt und soll in den nächsten fünf Jahren weiter wachsen. Es wird erwartet, dass der Markt bis 2025 ein Volumen von 50 Mrd. USD erreicht. Über 70 Prozent der Medizintechnik wird importiert. Nach COVID19 nimmt die inländische Produktion zu, aber medizinische Hightech-Geräte und -Ausrüstungen werden weiterhin hauptsächlich aus dem Ausland bezogen, was deutschen Unternehmen Geschäftschancen eröffnet. Auch der Sektor der medizinischen Geräte ist in den letzten 3 Jahren mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 15 Prozent stetig gewachsen. Laut GTAI wird zukünftig vor allem in den Bereichen kardiologische Geräte, Geräte zur bildgebenden Diagnostik, Orthopädie und Augenheilkunde, sowie chirurgische Geräte weiterhin eine positive Wachstumsrate prognostiziert. Die Zukunft der Medizinprodukteindustrie in Indien ist vielversprechend.

Deutschland ist Indiens wichtigster Handelspartner innerhalb der EU und sechstwichtigster Handelspartner im weltweiten Vergleich. Grundlage der guten Beziehung ist die „Agenda für die Deutsch-Indische Partnerschaft im 21. Jahrhundert“ vom Mai 2000, die seither durch weitere gemeinsame Erklärungen fortgeschrieben wurde. Die positiven Prognosen des indischen Gesundheitsmarkts sowie die gute Handelsbeziehung bietet deutschen KMU somit enorme Absatzchancen.

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 18.09.2023	Ankunft in Neu-Delhi, Pitch-Deck-Coaching und Besprechung der Matchmaking Termine, Welcome Dinner
Di. 19.09.2023	Briefing Event, Empfang in der Deutschen Botschaft in Neu-Delhi, Projektbesuch I
Mi. 20.09.2023	Präsentationsveranstaltung mit anschließenden B2B-Terminen Flug von Neu-Delhi nach Bangalore
Do. 21.09.2023	Präsentationsveranstaltung mit anschließenden B2B-Terminen in Bangalore
Fr. 22.09.2023	Projektbesuch II, Abendessen und Debriefing, Rückflug von Bangalore nach Frankfurt

Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de