



## Kunden des Markterschließungsprogramms\*



## In Zusammenarbeit mit



## Weitere Kooperationspartner



## Marktexperte und unser Partner in der Tschechischen Republik: OAKS Consulting



\*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Gesundheitswirtschaft des Markterschließungsprogramms.

# Projektmanagement

**trAIDe GmbH:**  
**Spezialist für die Geschäftsanbahnung**



Netzwerk von 150 Distributoren des Gesundheitssektors weltweit



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIDe regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Aus den insgesamt 51 Geschäftsanbahnungen des Markterschließungsprogramms im Jahr 2016 generierten die 456 teilnehmenden deutschen Firmen einen Umsatz von 246,4 Mio. € (Quelle: Monitoring Report des Programms).

## Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
www.bmwi.de

**Text und Redaktion**  
trAIDe GmbH

**Gestaltung und Produktion**  
trAIDe GmbH

**Stand**  
Januar 2021

**Druck**  
Januar 2021



# Digitale Geschäftsanbahnung Tschechien 2021

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich digitale Medizintechnik und Medizinprodukte

10.05.2021. – 21.05.2021

# Das Projekt

Vom 10.05.2021 bis zum 21.05.2021 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnungsreise nach Tschechien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Der tschechische Gesundheitsmarkt entwickelt sich stetig weiter, was sich unter anderem in Investitionen in Milliardenhöhe seitens der tschechischen Regierung zeigt. Rund 80% des Marktes für Medizinprodukte werden importiert. Durch die stabilen und langjährigen Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und Tschechien ist das Vertrauen in deutsche Produkte und deren Qualität sehr hoch und bietet somit die beste Ausgangslage für den Markteintritt deutscher Unternehmen.

## Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern + individuelle Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die **Terminvereinbarungen** mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im tschechischen Markt, Übersendung einer projektspezifischen **Zielmarktanalyse**
- Während der Geschäftsreise erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte vor ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern vorzustellen

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm (Online)

	- <b>Online-Briefing-Event</b> mit allen deutschen Teilnehmern
<b>Mo. 10.05.2021</b>	- <b>Paneldiskussionen</b> mit relevanten lokalen Branchenexperten / Ministerien / Institutionen (Live/Online)
<b>Di. 11.05.2021 – Do. 20.05.2021</b>	- <b>Unternehmenspräsentationen</b> - <b>Individuelle B2B-Termine (Online)</b> - <b>Virtuelle Projektbesuche</b>
<b>Fr. 21.05.2021</b>	- <b>Feedback Session mit allen Teilnehmern</b>

# Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind maximal 12 deutsche Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien:

- Betriebsstätte oder Niederlassung in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

**Anmeldeverfahren:** Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert.

## Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
250 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
375 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
500 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business

Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)

Tel.: +49 221 935 445 10

Fax: +49 221 935 445 56

Email: baris.tasar@traide.de

Web: www.traide.de